

Designação do projeto | **JG Artes Gráficas INOVAR**

Código do projeto | **LISBOA-02-0853-FEDER-032921**

Objetivo principal | **Reforçar a competitividade das PME**

Região de intervenção | **Lisboa**

Entidade beneficiária | **J. G. Artes Gráficas, Publicidade e Marketing, Lda.**

Data de aprovação | **2017-10-30**

Data de início | **2018-01-01**

Data de conclusão | **2018-12-31**

Custo total elegível | **669.170,00 EUR**

Apoio financeiro da União Europeia | **Incentivo FEDER reembolsável - 267.668,00 EUR, com 160.600,80 EUR de isenção de reembolso**

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos
--

<p>O plano apresentado procura capacitar a 'J.G. Artes Gráficas, Publicidade e Marketing, Lda.' das ferramentas indispensáveis à diversificação do seu portfólio de produtos e serviços, ao aumento da sua capacidade produtiva e à sustentação da sua estratégia de internacionalização (em virtude do projeto paralelo de internacionalização que se encontra atualmente a desenvolver). Recorrendo a tecnologias avançadas e maquinaria inovadora, procura alargar a sua capacidade de resposta às necessidades dos seus clientes, posicionando-se como um parceiro para todas as soluções e requisitos dos seus clientes atuais e potenciais (não só impressas). Este projeto divide-se, neste sentido, em três grupos de investimentos principais: Máquina de formar e colar sacos de boutique; Máquina de plastificar automática e Máquina de acabamento; e Software de Gestão e Cloud transformation.</p>
--

Desta forma, poderá captar clientes de maior dimensão (destaque para as áreas da perfumaria e da moda), tanto no mercado nacional, como em mercados externos estratégicos, que poderão trazer-lhe maior visibilidade e quota de mercado.

Perspetiva-se, portanto, um volume de negócios total, em 2020, superior a 3.000.000,00 euros, dos quais mais de 1.065.000,00 euros correspondem a exportações.